



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La actividad que Bebidas y Marketing S.L. considera conformes a los requisitos de las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 es:

Preparación, instalación, reposición y mantenimiento de máquinas de distribución automática de bebidas frías, calientes, productos sólidos y fuentes de agua.

La declaración de Política recoge como líneas maestras:

1. Compromiso en cumplir las exigencias, requisitos y expectativas explícitas e implícitas de nuestros clientes así como los requisitos legales y reglamentarios.
2. Conseguir mantener un alto grado de satisfacción del cliente, mejora de eficacia del sistema, la calidad e inocuidad de los productos alimenticios manipulados y asegurar la imagen y seguridad de los productos ofrecidos a los clientes. Así como mantener un buen entendimiento con los proveedores, que permita garantizar la calidad y seguridad de los productos comercializados.
3. A partir de líneas estratégicas definidas en el análisis de contexto realizado, se han definido los objetivos de la empresa los cuales se han difundido en todos los niveles de nuestra estructura.
4. Implantar los indicadores de Calidad y de gestión ambiental, así como realizar un seguimiento del nivel de progreso de los mismos, de forma que nos permita conocer y asegurar el producto y el nivel de calidad deseado por nuestro cliente y garantizar un empleo racional de los recursos naturales.
5. Gestionar los procesos que reduzcan el impacto ambiental en nuestra actividad y evaluar anticipadamente, el impacto ambiental de las nuevas actividades o servicios.
6. Fomentar el empleo racional de los recursos naturales y una concienciación clara de favorecer nuestro entorno, no sólo a través de nuestra labor, sino implicando también a todos nuestros proveedores y clientes.
7. Reducir al mínimo la contaminación y la producción de residuos para conservar los recursos.
8. Desarrollar los programas de formación continua tendentes a la mejor cualificación de nuestros trabajadores, implicando así a todo el personal en la consecución de todos los objetivos establecidos en el presente documento.
9. Compromiso para la mejora continua del sistema de gestión implantado en la empresa.
10. Fomentar y conseguir un ambiente motivador de todos los miembros de la empresa.

La Dirección hace esta política accesible y la pone a disposición de sus clientes, todos sus empleados, proveedores y para las demás partes interesadas

La Política se mantiene al día mediante revisiones periódicas, coincidiendo con las revisiones del sistema por parte de la dirección, con el fin de que tenga en cuenta los cambios en las condiciones del entorno y la información recibida. En ese sentido la dirección proporciona y proporcionará todos los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para alcanzar los objetivos y metas que se establezcan programada y periódicamente.

La Dirección,